

## PROGRAMME PEDAGOGIQUE

### Comment générer des idées nouvelles dans son entreprise ?

#### Objectifs de la formation :

- Etre capable de faire générer des idées nouvelles à une équipe
- Comprendre le besoin d'alignement (mission, vision, valeurs) préalable à la démarche d'innovation
- Savoir animer une séance de créativité
- Apporter la culture de l'innovation aux équipes

#### Public concerné et pré requis :

- Aucun pré-requis
- Chef d'entreprise, Directeur général, responsable innovation, responsable R&D, responsable de bureau d'études

#### Modalités techniques et pédagogiques

- La formation est réalisée à l'aide de support formateur (vidéoprojecteur, documentation, exercices...).
- Pour les stages en entreprise, prévoir une salle de formation : paperboard, vidéoprojecteur.

#### Suivi et évaluation

- Évaluation à partir d'une étude de cas concrète et interaction permanente entre les participants et le formateur.
- Questions / Réponses tout au long de la formation
- Attestation d'assiduité et de fin stage

#### Modalités de déroulement

- Adaptation du programme en fonction du/des besoin(s) du/des stagiaire(s).
- Formation intra-entreprise ou inter-entreprise
- Durée : 3 jours
- Tarif : sur devis

#### Programme :

##### Demi-journée 1 : Structurer la démarche d'innovation

Mobiliser une équipe – s'entourer

Les typologies d'innovation

Conduire un diagnostic pour définir les besoins en innovation

##### Demi-journée 2 : Structurer la démarche d'innovation (suite)

Le besoin d'inspiration

Sélectionner les idées les plus prometteuses

Définir des axes de travail

##### Demi-journée 3 : Structurer la démarche d'innovation (suite)

Travailler en mode projet

Apporter une culture de l'innovation aux équipes à long terme

De l'idée à l'innovation : le processus d'innovation

##### Demi-journée 4 : Animer des réunions de génération d'idées

Comprendre comment fonctionne le processus créatif

Préparer l'animation d'une séance d'idéation

##### Demi-journée 5 : Animer des réunions de génération d'idées (suite)

Comment animer une séance de créativité ?

##### Demi-journée 6 : Animer des réunions de génération d'idées (suite)

Comment gérer l'après-séance de créativité ?