

## PROGRAMME PEDAGOGIQUE

### WEB-MARKETING & RESEAUX SOCIAUX

#### Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et technologiques imposés par Internet
- Acquérir une approche globale et structurée du marketing digital
- Connaître les principaux outils utilisés pour mettre en œuvre une stratégie digitale
- Acquérir les fondamentaux des principaux leviers digitaux
- Connaître les indicateurs clés pour piloter sa stratégie digitale

#### Public concerné et pré requis :

- Tout public
- Aucun pré requis

Aucun niveau spécifique : questionnaire de recensement des besoins en amont

#### Modalités techniques et pédagogiques :

- La formation est réalisée à l'aide de support formateur (vidéoprojecteur, documentation, exercices...).
- Pour les stages en entreprise, prévoir une salle de formation : paperboard, vidéoprojecteur.

#### Suivi et évaluation :

- Évaluation à partir d'une étude de cas concrète et interaction permanente entre les participants et le formateur.
- Questions / Réponses tout au long de la formation

#### Modalités de déroulement :

- Adaptation du programme en fonction du/des besoin(s) du/des stagiaire(s).
- Durée : 1 jour

#### Programme :

- ★ Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux en 2021
  
- ★ Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie : on pose les bases
  - Homogénéité de la communication en ligne et hors ligne
  - Analyser sa cible
  - Comment choisir le ou les réseau(x) social(aux) pour son entreprise
  - Prévoir sa communication avant de publier sa page
  
- ★ Communiquer comme un pro sur Facebook
  - Profil, page, groupe : quelle est la meilleure option pour mon activité ?
  - Créer et optimiser sa page Facebook
  
- ★ Animer ma page Instagram
  - Comment ça marche ?
  - Créer et optimiser mon compte Instagram
  
- ★ Communiquer sur LinkedIn, le réseau social professionnel
  - Pour quoi faire ?