

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Manager sans imposer : les nouvelles règles du management

Objectif de la formation :

- Comprendre et s'approprier le rôle de manager
- Construire sa légitimité de manager au sein et en dehors de son équipe
- Identifier les grands principes du management individuel et du management d'un groupe
- Développer sa capacité à cadrer, mobiliser et développer les résultats et les compétences de ses collaborateurs

Public concerné et pré requis :

Managers récemment nommés ou expérimentés qui n'ont pas la possibilité de s'absenter pour s'immerger dans les valeurs managériales, et/ou qui ont besoin d'un rappel des réflexes et pratiques essentiels pour redynamiser la motivation, l'organisation et l'efficacité de leurs équipes.

Modalités techniques et pédagogiques

- La formation est réalisée à l'aide de support formateur (vidéoprojecteur, documentation, exercices...).
- Pour les stages en entreprise, prévoir une salle de formation : paperboard, vidéoprojecteur.

Suivi et évaluation

- Évaluation à partir d'une étude de cas concrète et interaction permanente entre les participants et le formateur.
- Questions / Réponses tout au long de la formation et passage
- Attestation d'assiduité et de fin stage

Modalités de déroulement

- Dates sur-mesure
 - 16 centres de formations
- Adaptation du programme en fonction du besoin du stagiaire.

Programme :

I. La posture managériale

- Les attentes de l'entreprise à l'égard de ses managers
- Rôle et posture du manager
- Attitude et aptitude
- Les attentes des collaborateurs
- Les évolutions récentes du management

II. Maîtriser les cinq grands leviers d'action du manager

- Cadrer et recadrer le travail
- Contractualiser les demandes de résultats
- Fixer des objectifs réalistes et mobilisateurs
- Déléguer des missions
- Donner du sens

III. Placer les résultats au cœur de la relation de travail

- Savoir identifier les résultats
- Questionner et valider les résultats: la reconnaissance de la valeur contributive, l'identification des compétences
- Savoir initier les démarches de progrès, d'évolution et de changement
- Savoir utiliser les leviers de la mobilisation
- Identifier les sources de motivation
- Connaître les lois de fonctionnement des groupes
- Savoir adapter son organisation aux situations rencontrées
- Le tableau de bord du manager et la construction de son plan de progrès en management

IV. Mise en application

- Jeux de rôle et exercices pratiques
- Echange sur les situations rencontrées
- Ajustements
- Debriefing